

Total No. of Questions – 10]
(2062)

[Total Pages : 3

9604

M.T.A./M.T.T.M. Examination

TOURISM MARKETING

Paper : MTTM-II (10)

(Semester-II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

Note : Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each unit. All questions carry equal marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए कुल पाँच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

UNIT-I (इकाई-I)

1. Critically analyze the traditional and modern approaches of marketing.

विपणन के पारम्परिक और आधुनिक दृष्टिकोण का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।

9604/200/777/515/Trans.

319 [P.T.O.]

2. Explain various components of Marketing Mix with reference to tourism industry.

पर्यटन उद्योग के संदर्भ में विपणन मिश्रण के विभिन्न अवयवों की व्याख्या करें।

UNIT-II (इकाई-II)

3. Discuss various problems of marketing of tourism products in India as a developing economy.

विकासशील अर्थव्यवस्था के रूप में भारत में पर्यटन उत्पादों के विपणन की विभिन्न समस्याओं की विवेचना करें।

4. Critically analyse various issues related to Green Marketing.

हरित विपणन से संबंधित विभिन्न मुद्दों का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।

UNIT-III (इकाई-III)

5. Discuss various techniques of marketing research with specific examples.

विपणन अनुसंधान की विभिन्न तकनीकों की विशिष्ट उदाहरणों के साथ विवेचना करें।

6. Explain the concept and importance of Marketing Information System with reference to tourism industry.

पर्यटन उद्योग के संदर्भ में विपणन सूचना प्रणाली की प्रत्यय और महत्व की व्याख्या करें।

UNIT-IV (इकाई-IV)

7. Explain the concept of linkages in tourism marketing with suitable examples.

पर्यटन विपणन में सहलगन्ता की अवधारणा की उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए।

8. Critically analyse the role of HPTDC in tourism marketing in Himachal Pradesh.

हिमाचल प्रदेश में पर्यटन विपणन में HPTDC की भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण करें।

UNIT-V (इकाई-V)

9. Discuss the role of communication mix in tourism and travel marketing with suitable examples.

पर्यटन और यात्रा विपणन में संचार मिश्रण की भूमिका की उपयुक्त उदाहरणों के साथ विवेचना करें।

10. Explain various methods and techniques of public relations in promotion of tourism.

पर्यटन को बढ़ावा देने में जनसंपर्क के विभिन्न तरीकों और तकनीकों की व्याख्या कीजिए।
